附件：

企业社会责任治理自我声明和

水平评测服务工作说明

1. **目标及意义**

服务于企业履行社会责任意识和能力提升。**一是**通过企业的社会责任治理自我声明，推动企业主动公开社会责任信息，增强企业社会责任信息披露意识，增加企业社会责任信息披露手段；**二是**通过社会责任治理水平评测服务，助力企业全面系统了解，并监测评价企业自身社会责任治理水平，以促进企业持续改进提升社会责任实践和治理能力，更科学、持续、系统地履行社会责任。

1. **主要依据标准**

SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》和T/CESA 16003-2021《电子信息行业社会责任治理水平评价指标体系》等。

* 1. **自我声明和水平评测流程**
1. 网上信息填报和自我声明
2. 企业登陆社责委网站[www.ictcsr.cn](http://www.ictcsr.cn)，进入“企业社会责任治理自我声明和水平评测平台”（以下简称：平台），按照提示在线填写企业信息和社会责任信息，上传并提交相关证据文件、实践案例、社会责任报告、第三方评测报告等书面材料，并对信息真实性做出承诺。
3. 第三方机构可依据社会公开信息，通过平台对企业的社会责任信息进行填报和评测，了解企业的社会责任治理水平。
4. 行业鼓励更多的企业依据SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》积极主动在平台开展社会责任治理自我声明和第三方现场审验。依据SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》自我声明（即主动披露社会责任治理信息的企业）和开展过第三方机构社会责任现场审验的企业将在评测中分别给予**加分**。
5. 平台系统初始评测和初审
6. 平台系统根据企业或第三方机构填报的信息，形成初评结果并进行初审，对信息的完整性和有效性进行核实。通过初审的企业申报材料进入待核验状态。

**2、**行业鼓励企业依据SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》编写社会责任报告、开展社会责任培训、制定社会责任管理制度和开展供应链责任管理；鼓励企业依据相关标准，开展社会责任相关的管理体系认证，例如质量管理体系、环境管理体系等认证；鼓励企业将SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》积极应用到实践运营中，例如为技术创新做出突出贡献、自愿做出减排承诺、制定员工帮助计划、产品设计优化、开展高层培训和专业志愿服务、制定性别平等理念和制度、用工招聘不歧视性别、开展赋权女性的公益活动等均予以相应**加分**。

1. 信息核验
2. 专家组对企业和第三方机构填报的信息和上传的证据、认证报告、现场审验报告等书面材料的符合性、完整性和可信性进行审核确认。对于填报的不符合要求、不准确信息的材料将返回修改一次。
3. 专家组对企业提交的社会责任实践案例，依据SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》从创新性、社会和经济效益等方面进行评估，对企业社会责任履责实践给予**加分**。
4. 专家组对企业的社会责任治理情况提出意见和建议。
5. 形成最终评测报告
6. 根据填报的企业信息和专家组核验和评估意见，平台系统自动出具简要评测报告，包括企业社会责任治理总体水平情况、履责主题分项得分情况以及专家意见和建议等。
7. 根据企业的需要，企业亦可申请专家组出具详细报告，详细报告将根据企业各履责主题得分情况进行分类阐释，根据企业概况、与先进企业及同行对比等方面进行分析，对企业社会责任现状和工作重点给予意见和建议。
8. 自我声明和评测结果公布

主动开展自我声明的企业，将在行业网站等公开渠道给予鼓励，并对社会公布；企业可登陆平台查看评测结果，评测结果将纳入行业研究报告，并通过年会等渠道发布。